

ICTを駆使した営業最前線

2010年2月6日 熊本

ourdent.com

私たちがいま知るべき新しい コミュニケーションの現状と未来

2010年は、本格的にインターネットサービスが営業マンの仕事に入り込んでくる歴史的な1年となりそうです。錯綜する情報をいちど整理する機会を用意してみました。

主 な 内 容

グーグルマップを利用した顧客管理

検索最大手Google社が無料で提供するオンライン地図に熊本市内のストリートビューが追加されました。ルートセールスや新規開拓、開業支援の力強い味方にするためのいくつかのヒントをご紹介します。

クラウドを使ってどこでも営業支援

Dropboxなどのクラウドサービスを利用すれば資料をどこでもiPhoneなどで閲覧できます。スキャナや携帯カメラを利用して身の回りの情報を取り込み、いつでも検索参照できれば、強力な営業ツールとなります。

RSSとTWITTER活用で手軽に最新情報

iGoogleやGoogle Readerを使ってRSSを読んだり、マイクロブログTwitterを活用することで、ネット上の最新情報を短時間で読むことができます。「物知り」「情報が速い」営業として評価されることはもちろん、自分とはどういう人間かをPRするツールとしても利用できます。

その他、質疑応答ディスカッションみなさんで情報交換できればと思います。ぜひ積極的にご参加ください。

日 時 : 2010年2月6日土曜日 13時~15時

会 場 : U K ホール
(熊本市流通団地1-68 Tel 096-377-2555)

主 催 : 熊本県歯科用品商組合
講 師 : 粟津貴昭

熊本県歯科用品商組合員
有限会社 アワデント 代表取締役
熊本市小峯1丁目1-95 096-331-0567
taka@ourdent.com

参加資格 : 歯科関連企業経営者・従業員

参加費 : 組合企業は無料
非組合員企業は1名あたり1,000円(当日)

定 員 : 50名

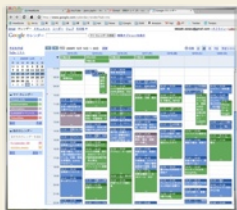
申し込み欄 FAX096-331-0577までお早めに

企 業 名	
参 加 人 数	
代 表 者	
連 絡 先	

ICT=Information and Communication Technology=情報コミュニケーション技術

【はじめに】

この数年、Googleをはじめとする先進的なネット企業が、日常生活の隅々にまで浸透し始めています。普通に生活する一般人でも、以前では考えられなかったスピードと量の情報をほぼ無料で入手できる環境が出来上がってきました。



しかし、現在進みつつあるICT（情報コミュニケーション技術）革命は、小規模や個人に対し、とても”ゆるい”性格を有しているといえます。



それは我々にとって、たいへん嬉しいチャンスであるというのが、私の考えです。

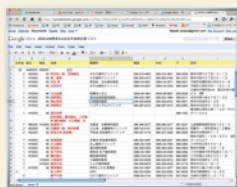
我々の取引先である歯科臨床家たちも、そのネットサービスを自在に使いこなし、歯科に限らずあらゆる情報・知識をいち早く入手しはじめています。その結果、情報源としての我々営業マンの立場は年々低下していく可能性をはらんでいます。



ちょっとした慣れだけで、私たちはこれらのツールをほぼ無料で手に入れることができます。それらを営業スタイルに取り入れることは、長時間の雑務から自らを解放し、私たちが本来やるべき仕事に戻ることができるという意味合いを持っているはずで



私たちはこの事態に対応していかねばなりません。しかし一方で、インターネット革命と呼ばれるこの情報革命にはもうひとつの大きな特徴があります。それは、「大きなコストを要しない。個人単位で始められる」ということです。



これまでの「情報化」は莫大な初期投資、高額な維持費を必要とし、綿密な計画と予算をもとに組織ぐるみで取り組む、いわば「企業の命運を賭けた一大プロジェクト」でした。

今回は私が日常的に利用しているインターネットサービスをいくつか紹介しながら、参加者のみなさんと意見交換することで、明日からの営業に使える活用法と歯科業界における可能性を議論していきたいと考えています。多くのみなさんとお話できることを楽しみにしています。

