

# ODML Magazine

有限会社アワデント 粟津貴昭

熊本市東区小峯1丁目1-95

096-331-0567 taka@ourdent.com

http://www.ourdent.com

Vol.160 2017.10

## 1. ODMLユーザーミーティングいよいよ間近!

7年ぶりの東京ミーティングが近づいてまいりました。まだ空席ございますのでぜひともご参加ください!

<http://www.ourdent.com/blog/2554/>

ユーザーアンケートも80通以上の回答をいただいております。当日抽選会も行いますのでこちらもよろしくお祈りします。



## 2. モバイル対応を一部変更しました

先日よりユーザーアンケートを実施していますが、「iPhoneから検索できない」「アプリを使うと連続してダウンロードできない」などのご指摘がありましたので下記対応いたしました。

### ★スマホ専用サイトを終了しました

2年前よりスマホからも通常画面でご利用になれるよう変更しております。従来の<http://www.odml.jp/sp>のサイトはその役割を終えたと判断し、アクセスされた場合は自動的に通常トップページへ移動するようにいたしました

### ★iPadアプリご利用の際に案内を出すようにしました

同じくiPadアプリも利用を停止し、iPad付属のSafariなど通常ブラウザでのご利用をお勧めしておりましたが今回iOS11のリリースに伴い対応できなくなることから、iPadアプリからのアクセスの際にはブラウザからご利用いただけるよう案内を出すようにいたしました。

## 3. 2018年ODML新機能にご期待ください

これまでに回答いただきましたユーザーアンケートにてさまざまなご提案・アドバイスを頂戴しております。なるほど!と膝を打つご意見に溢れてまして、現在担当SE氏と鋭意打合せの日々でございます。しばしの開発期間を頂戴しつつ、来年にはできるだけ多くのご意見を反映したODMLに進化させていく予定です。

たとえばこんなご意見を頂戴しております。

- ・ 同じ用途の製品を画像つき一覧ページでみたい
- ・ 以前のように全文書形態を初期表示してほしい
- ・ できるだけクリックを少なくPDFを閲覧したい
- ・ 最新商品だけを見る画面がほしい
- ・ 販売中止商品を知りたい
- ・ スマホ利用時にログイン画面を中央に
- ・ あいまい検索が必要

11月のユーザーミーティング2017東京にてある程度の方向を示すことができるようにしたいと考えております。まだまだご意見頂戴できればと考えております。何か思いついたことなどございましたらアンケートまたはこちらからお気軽にご連絡ください!

<http://www.ourdent.com/contact/>

## 4. 今後の主な弊社予定

- 10月25日(水)~10月28日(土) 東京出張(企業協)
- 11月10日(金)~11月13日(月) 東京出張(ユーザーミーティング)
- 11月30日(木)~12月02日(土) 京都出張(企業協)

## 5. 1ヶ月間で最も閲覧された文書ベスト10

口腔内絆創膏 オーラ・エイド	70件
3M ペンタ アルジネート印象材 ペンタミックス ライト 印象材	69件
OKABE ORTHODONTIC PRODUCT CATALOG V.3	65件
ラヴァ エステティック ジルコニア	63件
BSA総合カタログVol.19	62件
ボンドフィルSBプラス	59件
リライエックス ファイバーポスト ジャンボバック新発売キャンペーン	57件
チェックアップ スタンダード1450ppmF	57件
Brillo CAD-S Block(プリージョ キヤド エスブロック)	52件
スリーエム ペンタ アルジネート印象材 新発売キャンペーン	51件

## 6. あとがき

慌ただしさをいわけにに本メルマガ9月号を飛ばしてしまいました。その間、2年ぶりに全ODML契約事業所および歯科業界内のメーカーディーラーさんにユーザーミーティングのご案内、お試しアカウントのダイレクトメールを送らせていただきました。今回は11月12日まで無料で全機能をお試しいただけるパスワードを送っております。ぜひこの機会にまだご利用でない事業所もいま現在のODMLをご体験いただけますと幸いです。

なんだか知らない間に衆議院選挙になってました。あれよあれよという間に野党再編とか崩壊とかおもちや箱ひっくり返したような政局に唖然としますが、テレビをつけると道路上で無法者が暴れているという報道ばかりでドライブレコーダーが売れまくってるそうでなかなか味わい深い平成の末世を感じております。

先日某ディーラーさんの社内勉強会で「しくじり先生的に考える2027年の歯科業界」というタイトルでお話する機会がございました。10年後、120カ月後にいったいどんな日常を送っているのかなといくつかのキーワードで考えてみたのですが自分にとっても良い機会となりました。今年もあと2カ月ちょっと、皆さんも少し遠い将来に向けて創造力を膨らませてみてはいかがでしょうか。

