

ODML Magazine

有限会社アワデント 粟津貴昭

熊本市小峯1丁目1-95

096-331-0567 taka@ourdent.com

<http://www.ourdent.com>

Vol.89 2012.4.15

アワデントの粟津でございます。このメールは歯科企業向けマーケティング文書データベース「でんたる器材ライブラリー」のユーザーおよびサプライヤーの皆さまにBCCで一斉送信しております。進化を続けるODML JP。その更新情報などをお届けするメールマガジンです。(リンク先をクリックする場合、事前にブラウザでODML JPにログインしておいてください)

1.4.14 ユーザーミーティング天神報告

4月14日土曜日、福岡市天神パークビル7FにてODMLユーザーミーティングを開催しました。告知が遅かったせいもあり参加者は12名でしたが、とても内容の濃い会となりました。



お互いの自己紹介に始まり、まずはアワデントからODMLの新しい機能について具体的な説明、続いて今後のODML開発の方向性とその理由や理想とする新しい形態の歯科器材営業についてなど熱く語らせていただきました。

最後にワールドデン山崎社長に司会進行をお願いし、みなさんの状況やノウハウの交換、さらには会場の皆さんが使っているというiPadを利用したルートセールスや開業支援などについて情報交換を行いました。特に山崎社長には自らのiPadをプロジェクトに投影し、さまざまなアプリを利用した日常営業についてかなり詳細な報告を行っていただきました。

今後も機会を見つけて情報交換して行きましょう、新しいスタイルを早く確立してお客さまに喜んでもらいましょう！ということでも熱く解散でした。ご参加いただいた皆さま、有難うございました。また九州デンタルショーでお会いしましょう。

当日の資料はこちらに置いています。

<http://www.facebook.com/ourdent>

2.5.8 ユーザーミーティング福島

福岡の次は福ならびで福島だ！というわけで(?)、ゴールデンウィーク明けの5月8日火曜日に、**テルサ福島**(福島駅より徒歩10分)にて今期2回目となるODMLユーザーミーティングを開催いたします。東北地方のODMLユーザーおよびすべての歯科企業関係者の皆さま、ぜひともご予約くださいませ。明るい業界の未来を語りましょう！もちろん夜は飲む気まんまんで向かいます。



<http://www.ourdent.com/odml/meeting/>

201205fukushima/ に詳細アップ、ここからお申込み可能です。

3. ODMLユーザーマニュアル完成

新しくなったODMLに対応したユーザーマニュアルをようやく完成いたしました。できるだけシンプルに多くの機能を紹介したつもりです。データはPDFでサーバーにアップしておりますので、どうぞ自由にご活用願います。今後はこのマニュアルの動画版にもトライする予定です。ご期待ください。



<http://www.ourdent.com/odml/documents/manualuser.pdf>

4. ODMLメーカーマニュアル完成

同じくODMLへの掲載文書メインテナンスをお願いするメーカー・卸商さま向けのマニュアルも作りました。具体的なログイン方法から掲載文書の更新・編集・削除・新規文書登録、特約店制御、トップニュース掲載、そしてPDF文書の仕様などです。



こちらもサーバーにアップしてありますのでどうぞご利用お願いします。アカウント・パスワード不明な方はご連絡ください。すぐに無料で発行いたします。

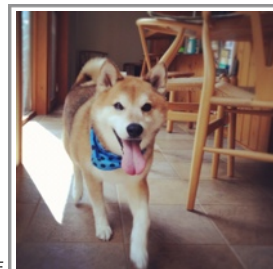
<http://www.ourdent.com/odml/documents/manualmaker.pdf>

5. 今後の出張予定

- ・04/28(土)~05/02(水) 東京滞在
- ・05/08(水)~05/10(木) 福島・東京
- ・05/16(水)~05/07(月) 北海道出張
- ・05/24(木) 大阪モモセでIT講演
- ・05/25(金) 大阪九州デンタルショー前夜オフ会
- ・05/26(土)~05/27(日) 九州デンタルショー
- ・06/09(土)~06/10(日) 広島で研修会支援

6. 編集後記

天神でのミーティングの後、大阪・京都・滋賀と新幹線で移動しながら桜前線を追いかけてきました。あいにくほとんど散った後だったみたいで満開は楽しめませんでしたが、次第に緩んでいく春の空気を満喫することができました。道中、関西方面の歯科関連企業さまを多数訪問しました。また東京でもあちこちお声掛けしてODMLの機能と目的について熱く熱く語り続けております。どうかみなさんお付き合いのほどお願いします。今年は本気入れてユーザー拡大作戦を展開し業界に幅広く定着するよう営業活動に邁進いたします。



さて先日のミーティング、ちょっと意外だったのはほとんどの皆さんがiPadをお持ちだったことです。自己紹介でも「iPadの可能性を探りに来た」というお声が多くて驚かされました。私が思っていた以上に早く営業の現場や歯科医院の受付に定着していく気がします。その活用についていろいろな将来構想を立ててきましたが、ちょっと加速していこうかなとも。これからがいよいよ歯科企業の進化の本番だなあと身を引締めしております。それではまた次回、みなさん有意義な大型連休を！