

アワデントの栗津でございます。このメールは歯科企業向けマーケティング文書データベース「でんたる器材ライブラリー」のユーザーおよびサブライヤーの皆さまにBCCで一斉送信しております。進化を続けるODML JP。その更新情報などをお届けするメールマガジンです。(リンク先をクリックする場合、事前にブラウザでODML JPにログインしておいてください)

1. 追加更新文書ご報告

8月16日以降の**新規文書**は73、**更新**は26でした。

2. FacebookでODMLグループ始動。

世界規模のSNS(Social Network Service)として日本でも着実にユーザーを増やしつつある感のFacebookですが、ODMLのユーザーグループを作ってみました。ODMLのヘッドライン、Twitterの@ODML、そしてこのメールマガに続いてコミュニケーションのチャンネルとして活用できないかトライしてみようと考えています。参加条件はfacebookアカウントをお持ちで、ODMLの有償ユーザーの経営者および従事者、そして開発に携わる方です。



より気軽に双方向な情報交換が可能なメディアとして、たとえば新機能に対するご意見伺いやちょっとしたアイデアの募集などに・・・と考えているところです。FBアカウントをお持ちの方はぜひ「栗津貴昭」で検索してみてください(現時点での参加者は26名)。

3. 企業協で震災ボランティア発表。

8月25日に湯河原にて開催された日本歯科企業協議会夏季全員懇談会にて、震災ボランティアについて発表しました。全体テーマは「大規模災害における歯科企業の危機管理 ～東日本大震災の教訓に学ぶ～」でしたが、その中で津波被災地の状況をお伝えする時間をいただきました。たかだか2回の訪問で・・・と思いましたが、僅かな時間でしたが現地で考えたこと、これから準備すべきことなど、BCP(事業継続計画)の情報も含め、15分ほど発表しました。プレゼンを公開しておりますのでご興味のある方は[こちらからどうぞ](#)。



4. 福岡で歯科医師会向けiPad講演。

「Googleで「歯科」と「iPad」で検索したら出てきた」という理由でなぜか私が講師として指名され、3ヶ月にわたり準備を進めてきた歯科医師会様向けのiPad講演会を8月30日に無事終了することができました。



平日夜にもかかわらず、歯科医師会館視聴覚教室に立ち見が出るほどの150名近い参加者が詰めかけ、最後までスクリーンへの注目が途切れないという、これまでに経験したことのない空気のなか、とにかくは破綻すること無く無事終えた気がします(たぶん)。すべてのプレゼンはiPad2を使って行いました。

歯科分野におけるiPad活用の現状と将来像をお伝えしたつもりです。私たち流通側で実現すべき課題(というよりもビジネスチャンス)も多数あると信じます。ぜひ我こそは、という方はいろんな構想と一緒に実現していきましょう。こちら当日のプレゼンをPDFでアップしておりますので[どうぞこちらから](#)。また、歯科医院における活用事例は動画にて[YouTubeにアップしております](#)ので併せてどうぞ。



5. 今後の出張予定

・09/12(月)～09/25(日) 東京・徳島

・10/17(月)～10/24(月) 東京

6. 各種告知などのご案内&編集後記

群馬県みなかみ町で過ごしたお盆休みの後、東京にもどり20日に御徒町で開催したライブパーティの準備や練習に奔走しておりました。ほぼ20年ぶりにステージに立つだけでなく、なんと3バンド16曲とも演奏するという無慈悲な企画、でもどうにか集まってくださった皆さんには楽しんでいただけたのかな・・・と勝手に総括しております。録画映像などを私の[ブログにまとめております](#)のでお好きな方はぜひ。



その後、2連続プレゼン企画が続きまして、こちらも人前での仕事ということでもう完全に度胸任せで乗り切ってしまいました。日ごろは研修会企画の裏方ばかりやっているので、この時ばかりは講師の大変さをひしひしと実感した次第です。



さて日本の首相が野田さんに替わりました。この5年間で6人目という目まぐるしさですが、2年前の政権交代からだんだんと従来路線に戻ってきた感があります。ある種のゆり戻しなのかもしれません。各企業の舵取りもしばらくは官邸ばかりでなく国会や行政(官僚)の方向性を見極めながら神経を使いそうです。ではまた!

