

05

動画の可能性

マーケティングツールとしての簡易動画

短時間で忘れられない体験

ODMLというメディアを利用して

全国津々浦々の営業マンたちを

貴社製品のエヴァンジェリスト（伝道者）に

従来の延長で。

各商店を回り朝礼説明を繰り返すよりも

その模様をビデオに収め

ちょっとした加工を施すだけで

驚くほどの効果をもたらすツールが完成

しかも安価。

動画の撮影は家庭用ビデオカメラ

またはデジカメの動画機能で十分

編集も家庭用HDDレコーダかPCで

5分にまとめたら、ODMLに渡すだけ

どこでも、何度でも。

ODMLに掲載されたムービーは
全国の営業マンがいつでもどこでも
何度でも無料で閲覧してくれます
どんなに分厚い資料より
確実に彼らの心を占拠する体験です

しかも業界内部だけ

多少、雑な作りでも良いのです

なぜならODMLユーザー（業界人）だけ

臨床家や一般市民には届きません

安心して、語ってください。

動機が、重要。

臨床家が5分間、製品紹介ビデオに集中？

それは奇特な方だけでしょう

ですが、ODMLユーザーは飢えている

商売の情報を欲する動機に溢れています

これが何よりも重要なポイントなのです

ご検討ください

御社の新製品、新企画、新構想・・・

思い浮かべてみてください

多くのシーンが目に浮かぶことでしょう

まずは、ご相談ください

新しいコミュニケーションを創りましょう

2009年4月

- ODMLでは動画広告をスタートします。
- ぜひ歯科業界全体のレベルアップ、効率アップ、そして豊かで楽しい仕事を目指して、ともに取り組んでみましょう。